

УКРАЇНА
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ТЕРНОПІЛЬСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ГНАТЮКА
(ТНПУ)

вул. М. Кривоноса, 2, м. Тернопіль, 46027,
тел. (0352) 43-58-80, факс (0352) 43-60-02
e-mail: info@tnpu.edu.ua, код ЄДРПОУ 02125544



UKRAINE
MINISTRY OF EDUCATION AND
SCIENCE OF UKRAINE
TERNOPIL VOLODYMYR HNATYUK
NATIONAL PEDAGOGICAL UNIVERSITY
(TNPV)

2 M. Kryvonosa st., Ternopil, 46027, Ukraine
tel +38 0352 43-58-80, fax: +38 0352 43-60-02
e-mail: info@tnpu.edu.ua

Від « 06 » 11 2024 р. № 462/33-23 На № _____ Від « _____ » _____ 20 ____ р.

ДОВІДКА

про практичне впровадження електронного навчального видання
«Effective Business Communication: Speak Up & Succeed» на факультеті
іноземних мов Тернопільського національного педагогічного університету
імені Володимира Гнатюка

Електронне навчальне видання «Effective Business Communication: Speak Up & Succeed» (автор – доктор пед. наук, проф. Олександр Хоменко) було впроваджене в освітній процес факультету іноземних мов для підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальностями 014.02 – Середня освіта (Англійська мова та зарубіжна література) та 035.041 – Філологія. Германські мови та літератури (переклад включно), перша - англійська (Англійсько-український переклад).

Посібник використовується для навчання магістрантів ефективним бізнес-комунікаціям, зокрема у сфері усного та письмового професійного спілкування англійською мовою. Він є частиною навчально-методичного забезпечення вибіркової освітньої компоненти «Ефективні бізнес-комунікації/Effective Business Communication», що входить до циклу професійної та практичної підготовки майбутніх педагогів та фахівців у сфері перекладу.

Основною метою впровадження посібника є розвиток у студентів soft skills, зокрема навичок переконливого спілкування, аргументації, презентації й переговорів в англійськомовному середовищі.

Посібник використовувався для підготовки студентів до науково-практичних конференцій, участі в дебатних клубах та професійних тренінгах.

Результати впровадження: практичне використання електронного навчального видання сприяло підвищенню рівня володіння англійською мовою у професійному контексті, розвитку аналітичного мислення та критичного сприйняття інформації та забезпечило комплексний розвиток професійних компетентностей магістрантів.

Декан факультету іноземних мов,
кандидат філол. наук, доц.



(Signature)

Микола КЕБАЛО



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

вул. Інститутська 11, Хмельницький-16, 29016, тел.: (0382) 67-02-76, факс: (0382) 67-42-65
E-mail: centr@khnu.km.ua, код ЄДРПОУ 02071234

01.10.2024 № 013/9

На № _____ від _____

ДОВІДКА

про практичне впровадження електронного підручника
«Англійська мова для туристичної індустрії»
(автори – д. пед.н., проф. Олександр Хоменко, к.філол.н, доц. Андрій Сотников)

Електронне навчальне видання «Англійська мова для туристичної індустрії» (автори – д. пед.н., проф. Олександр Хоменко, к.філол.н, доц. Андрій Сотников) впроваджене у навчальний процес кафедри іноземних мов для здобувачів другого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 242 «Туризм і рекреація» за освітньо-професійною програмою «Туризм». Підручник має на меті забезпечення фахової іншомовної підготовки майбутніх фахівців у сфері туризму. Основним завданням курсу є розвиток професійної комунікативної компетентності студентів через інтеграцію мовних знань із галузевими дисциплінами. Зміст підручника структурований за тематичними модулями, що охоплюють професійну термінологію туристичної сфери, основи ділового спілкування у сфері гостинності, розвиток навичок усного та письмового професійного спілкування, використання автентичних матеріалів для моделювання реальних робочих ситуацій.

Підручник орієнтований на активне використання інтерактивних методів навчання, включаючи рольові ігри, дискусії, кейс-стаді, а також онлайн-ресурси та мультимедійні матеріали. Застосування електронного підручника «Англійська мова для туристичної індустрії» сприяло досягненню таких результатів: підвищення рівня володіння професійною англійською мовою завдяки систематичному вивченню спеціалізованої лексики; розвиток практичних навичок ділового спілкування в усній та письмовій формі (телефонні переговори, ділове листування, ведення екскурсій); формування міжкультурної компетентності через аналіз туристичних трендів, особливостей міжнародної гостинності та міжкультурного спілкування; збільшення академічної та професійної мобільності студентів, що підтверджується їхньою активною участю у міжнародних конференціях, програмах обміну та стажуваннях; застосування інноваційних підходів у викладанні англійської мови для підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері туризму.

Впровадження електронного підручника «Англійська мова для туристичної індустрії» у навчальний процес сприяло якісному оновленню методики викладання фахової англійської мови та покращенню професійної підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери.

Декан ФМФН

Проректор НР



Юрій МУДРИК

Олег СИНЮК



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

вул. Інститутська 11, Хмельницький-16, 29016, тел.: (0382) 67-02-76, факс: (0382) 67-42-65
E-mail: centr@khnu.km.ua, код ЄДРПОУ 02071234

01.10.2024 № 013/р

На № _____ від _____

ДОВІДКА
про впровадження навчального посібника
«Effective Business Communication: Speak Up & Succeed»
(автор д.пед.н, проф. Олександр ХОМЕНКО)

Навчальний посібник «Effective Business Communication: Speak Up & Succeed» впроваджено у навчальний процес кафедри іншомовної освіти і міжкультурної комунікації для здобувачів освітньої програми «Середня освіта. Англійська мова і література» (ОР – «Магістр»).

Курс розроблений виключно англійською мовою, що сприяє зануренню магістрантів у професійне мовне середовище та підвищенню рівня їхньої англійської комунікативної компетентності. Посібник охоплює ключові аспекти ефективної бізнес-комунікації, зокрема: стратегії міжособистісної взаємодії в міжнародному професійному середовищі; особливості вербального та невербального спілкування; підготовку та проведення презентацій англійською мовою; навички успішного ведення переговорів; використання сучасних комунікативних технологій у бізнесі.

Використання електронного навчального видання у навчальному процесі забезпечило: розширення професійного лексичного запасу здобувачів у сфері ділової комунікації, що позитивно вплинуло на якість їхнього академічного та професійного письма; формування навичок усного спілкування в реальних ділових ситуаціях, що підтверджується активною участю здобувачів у міжнародних дебатах, конференціях та бізнес-форумах англійською мовою; підвищення рівня міжкультурної комунікації, що виявилось у здатності здобувачів аналізувати комунікативні відмінності різних культур та ефективно адаптуватися до них; підготовку випускників до міжнародної професійної діяльності, що забезпечило їх конкурентоспроможність на глобальному ринку праці; посилення академічної мобільності здобувачів, що підтверджується їхньою успішною участю у програмах обміну та мовних стажуваннях.

Таким чином, електронне навчальне видання «Effective Business Communication: Speak Up & Succeed» стало ефективним інструментом для підготовки магістрантів, формуючи у них сучасні компетентності, необхідні для успішної професійної діяльності у сфері викладання англійської мови та міжкультурної комунікації.

Проректор з НР

Декан ФМВіП



Олег СИНЮК

Юрій МУДРИК



УКРАЇНА

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

MINISTRY OF EDUCATION AND
SCIENCE OF UKRAINE

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
ЛІНГВІСТИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

KYIV NATIONAL
LINGUISTIC UNIVERSITY

вул. Велика Васильківська, 73, Київ, 03150,
телефон: (044) 287 33 72, факс: (044) 287 67 88
e-mail: knlu@knlu.edu.ua, код ЄДРПОУ 02125289

73, Velyka Vasylkivska st. Kyiv, 03150,
phone: +38 (044) 287 33 72, fax: +38 (044) 287 67 88
e-mail: knlu@knlu.edu.ua, code EDRPOU 02125289

Від 16.03.2025 № 104/01
На № _____ від _____

ДОВІДКА

про впровадження в навчальному процесі практичного посібника

«Англійська мова для психологів (частина 1)»

(автор – к. філол. н., доцент кафедри іноземних мов Андрій Сотников)

Практичний посібник «Англійська мова для психологів (частина 1)» впроваджений кафедрою іноземних мов факультету туризму, бізнесу і психології у навчальний процес для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 053 Психологія, освітньої програми Практична психологія. Зміст посібника структурований за тематичними модулями відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Англійська мова (за професійним спрямуванням)». Кожен розділ містить вправи на читання, говоріння, аудіювання та письмо. Посібник також можна використовувати для самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

Посібник орієнтований на активне застосування інтерактивних методів навчання, включаючи дискусії, а також аудіювання, письмо тощо. Застосування посібника сприяло досягненню таких результатів навчання: активне засвоєння професійної лексики, покращення навичок спонтанного та діалогічного мовлення студентів, навичок ведення дискусій та сприйняття англомовних текстів на слух.

Впровадження електронного практичного посібника «Англійська мова для психологів (частина 1)» у навчальний процес сприяло якісному оновленню методики викладання англійської мови за професійним спрямуванням та покращенню професійної підготовки майбутніх психологів.

Перший проректор



Сергій СОРОКІН